

# Consultation des communistes novembre 2017

Synthèse des réponses aux questions ouvertes



## I- Nous proposons que le congrès traite de 3 questions : autres propositions

La question de la **stratégie du Parti** est l'un des points qui revient le plus souvent dans les commentaires libres. En premier lieu, on retrouve fréquemment la volonté que le congrès fasse le bilan de l'action du PCF. Bilan de la stratégie du PCF lors de la séquence électorale de 2017 mais aussi celui du Front de gauche. Certains demandent une analyse sur un plus long terme (20 ans).

La question du **rassemblement** est très fréquemment citée aussi. Rassemblement dans la société (certains interrogent notre rapport au monde associatif), mais surtout le rassemblement des forces politiques de gauche : avec le mouvement de Benoît Hamon, mais aussi les relations que nous entretenons avec la France insoumise et Jean-Luc Mélenchon. Sur ce point, les commentaires se divisent en deux parts égales : d'une part, ceux qui souhaitent plus de travail avec la France insoumise et, d'autre part, des commentaires critiques envers Jean-Luc Mélenchon.

Autre point interrogé sur notre stratégie : **la prise et l'exercice du pouvoir**. Ce point est mentionné tant du point de vue local que du point de vue national. Certains font un lien direct avec la question du rassemblement en disant que nous ne pourrions y parvenir seuls, ni sans pour autant pouvoir le faire sans faire une analyse de la société française au 21<sup>e</sup> siècle.

Ceci fait le lien avec la question du **projet du Parti** qui est très souvent évoqué, bien plus que de son programme. Quelle est notre base idéologique, quelles sont les valeurs que nous promouvons ? La nécessité de mieux définir ce que peut être le marxisme au 21<sup>e</sup> siècle et la perspective révolutionnaire sont souvent interrogées, tout comme la manière de lutter contre l'idéologie libérale dominante afin de reprendre pied dans le débat. Certains souhaitent que l'écologie prenne plus de place dans notre projet et notre programme. Plus généralement, les commentaires évoquent souvent la question de l'identité du PCF : de qui voulons-nous être le Parti ?

Trois autres points reviennent régulièrement quoi que moins fréquemment : **les directions, l'organisation du Parti et sa communication**.

**Concernant les directions**, du local au national, plus qu'une défiance, il s'agit de mieux définir leur place et leur rôle. En creux, cela interroge la place des militant·e·s au sein de **l'organisation** qui devrait fonctionner de manière plus transversale afin de favoriser un meilleur engagement des communistes qui pourrait être favorisé en mettant à profit les possibilités nouvelles offertes par les outils numériques. La question du nom du Parti est parfois évoquée, le plus souvent pour exprimer une inquiétude sur un éventuel changement de nom. La plupart des commentaires sur ce sujet disent que ce n'est pas là la solution mais que nous devrions travailler à montrer en quoi le combat communiste est plus que jamais d'actualité.

**La communication**<sup>1</sup> est assez souvent évoquée pour réclamer une communication qui donne plus de visibilité mais aussi de lisibilité de l'action du Parti. Le rôle des médias est souvent critiqué. Pour autant, une part importante estime que pour y palier, nous devrions mieux investir les réseaux sociaux ainsi que les outils numériques en général.

---

1 La communication faisant l'objet d'une question ouverte spécifique, elle sera traitée plus en détail dans la partie qui lui est consacrée.

## II- Notre projet La France en commun est-il à la hauteur des enjeux : autres propositions

Une remarque rien très fréquemment : **La France en commun – un titre jugé flou par beaucoup – ne serait pas un projet mais un programme** qui traduirait un affaiblissement de nos valeurs fondamentales (identité communiste, marxisme, lutte des classes,...), programme qui n'est pas toujours jugé en phase avec les évolutions de la société actuelle. Aussi, nombreux sont celles et ceux qui appellent de leur vœux un **retour aux fondamentaux** : l'écriture d'un manifeste du Parti communiste du 21<sup>e</sup> siècle, de base marxiste, qui montre l'actualité de la lutte des classes, un projet révolutionnaire de notre temps, un projet émancipateur et non d'inspiration réformiste comment l'estiment quelques uns qui souhaitent un renforcement de la conscience de classe et une place plus importante de la lutte capital-travail dans notre visée. Certains trouvent que **notre analyse de la société n'est pas assez d'actualité** et que nous devrions travailler dessus. La volonté d'y intégrer plus fortement la thématique de l'écologie et d'un nouveau mode de développement est fréquente dans les réponses à cette question ouverte (nucléaire, nouveaux modes de production,...). Cette analyse de la société pourrait se faire en développant nos liens avec le monde associatif et les organisations syndicales.

Vient ensuite fortement, à nouveau, la **question du rassemblement** : avec qui ? Les avis sont partagés, d'aucuns préconisant un rapprochement avec le mouvement de Benoît Hamon et/ou la France insoumise, d'autres s'exprimant pour s'y opposer. Néanmoins, beaucoup estiment que le PCF ne pouvant accéder seul au pouvoir, il conviendrait alors de travailler à un projet qui pourrait largement rassembler à gauche.

Alors que beaucoup jugent que la France en commun, plus qu'un projet est un programme, celui-ci est souvent qualifié de **flou, peu concret et manquant d'identifiants forts** pour le Parti communiste.

Ceci fait le lien avec des remarques assez fréquentes qui souhaitent que le Parti travaille à **mieux populariser un projet qui se déclinerait ensuite en un programme concret**. Le populariser dans la société mais aussi auprès des militant-e-s qui devraient être plus impliqué-e-s dans son élaboration. Le développement de la **formation** au sein du PCF est un souhait récurrent de même qu'une amélioration de notre **communication** tant dans les orientations qu'elle prend que dans une meilleure utilisation des outils numériques, notamment des réseaux sociaux.

